**Estambul, 29 de abril 2025**

**Turkish Airlines eleva su presencia en la Expo 2025 de Osaka con la gala «Connect to Türkiye» y la primera exhibición de suites Crystal Business Class en Asia-Pacífico**

Turkish Airlines, la aerolínea que vuela a más países, marcó su participación en la Expo 2025 de Osaka, Kansai, con el debut en Asia-Pacífico de su nueva Crystal Business Class Suite en el Pabellón de Turquía, celebró un evento cultural titulado «Connect to Türkiye» y estrenó su documental «Kushimoto», en honor a más de un siglo de amistad entre Japón y Turquía.

Combinando una estética moderna, tecnología avanzada y una mayor privacidad para establecer un nuevo punto de referencia en el confort a bordo de primera clase, la Crystal Business Class Suite se exhibe por primera vez en la región en el **Pabellón de Turquía** y **permanecerá expuesta hasta mediados de julio de 2025**. Su debut destaca la continua inversión de Turkish Airlines en la experiencia del pasajero y su enfoque estratégico en la región Asia-Pacífico.

Además de su participación en la Expo 2025 de Osaka, Turkish Airlines organizó la gala «Connect to Türkiye» en el Hotel New Otani Osaka, a la que asistieron el **Ministro de Comercio de Turquía, Prof. Ömer Bolat, el Presidente del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo de Turkish Airlines, Prof. Ahmet Bolat**, y otras personalidades, partes interesadas clave, medios de comunicación y líderes culturales. La velada comenzó con el estreno de «Kushimoto», un documental original y sincero de Turkish Airlines que narra los antiguos lazos entre ambas naciones a través de historias paralelas, relatos de la vida real de residentes en Kushimoto y comentarios de historiadores turcos y japoneses. La banda sonora del documental incluye una composición especial de Seiji Mukaiyama y melodías tradicionales de ambas culturas, incluida una pieza escrita por los habitantes de Kushimoto. Tras el estreno del documental, tuvo lugar una ceremonia simbólica que combinó té verde japonés con baklava turco, en colaboración con renombrados creadores de contenidos japoneses. Los invitados también experimentaron diversas tradiciones culturales de Turquía en la zona del vestíbulo antes de disfrutar de una refinada cena de gala.

Comentando los acontecimientos**,** el **Presidente del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo de Turkish Airlines, Prof. Ahmet Bolat,** declaró**:** *"Estamos orgullosos de representar la rica cultura de nuestro país de origen y reafirmar nuestra amistad de más de un siglo con Japón. Participar en la Expo 2025 de Osaka, uno de los encuentros de naciones más grandes e influyentes del mundo, se alinea perfectamente con nuestra misión de construir puentes significativos entre culturas a través de los viajes, el patrimonio y la conexión«***,** y añadió: *»La proyección de “Kushimoto” en nuestro evento Connect to Türkiye resalta el sentido reflejo de la unidad, la empatía y la historia compartida con Japón, revelando lo profundo y duradero que es realmente el vínculo entre Turquía y Japón".*

Con su participación en la Expo 2025 de Osaka, Turkish Airlines sigue construyendo puentes entre continentes, culturas y comunidades, uniendo innovación, patrimonio y hospitalidad en un escenario global.

Los vídeos están disponibles en el canal oficial de Turkish Airlines en Youtube:

[Crystal Business Class Suite](https://youtu.be/BKXYQXwhwk0)

[Kushimoto Documentary](https://youtu.be/cjiXgP7bdTg)

**Sobre Turkish Airlines**
Establecida en 1933 con una flota de cinco aeronaves, Turkish Airlines, miembro de Star Alliance, cuenta actualmente con una flota de 480 aviones (de pasajeros y carga) que vuelan a 352 destinos en todo el mundo: 299 internacionales y 53 nacionales en 131 países. Puedes encontrar más información sobre Turkish Airlines en su sitio web oficial [www.turkishairlines.com](https://www.turkishairlines.com) o en sus cuentas oficiales de redes sociales: Facebook, X, YouTube, LinkedIn e Instagram.

**Sobre Star Alliance**
La red Star Alliance fue establecida en 1997 como la primera alianza aérea verdaderamente global, basada en una propuesta de valor centrada en el alcance mundial, el reconocimiento internacional y un servicio fluido. Desde su creación, ha ofrecido la red aérea más grande y completa, con un enfoque constante en mejorar la experiencia del cliente a lo largo de todo el trayecto con la alianza. Las aerolíneas miembro son: Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air India, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Avianca, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, EGYPTAIR, Ethiopian Airlines, EVA Air, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Shenzhen Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, TAP Air Portugal, THAI, Turkish Airlines y United. En total, la red de Star Alliance actualmente ofrece más de 10,000 vuelos diarios a casi 1,200 aeropuertos en 184 países. Además, se ofrecen vuelos de conexión adicionales a través de los socios de conexión de Star Alliance: Juneyao Airlines y THAI Smile Airways.

Oficina de Prensa de Star Alliance:

Tel: +65 8729 6691 | Correo: mediarelations@staralliance.com Visita nuestro sitio web o conéctate con nosotros en redes sociales: 